**Interview**

**COLLECTION**

*Bienvenue sur le Blog de Madame C, un blog mariage qui aime la mode.*

*Votre campagne a été un véritable coup de coeur et je me réjouis de la publier prochainement sur le Blog.*

*Afin que chaque publication soit unique, je demande au créateur un témoignage écrit.*

*Je vous demanderai de lire attentivement ce document afin de gagner du temps et de limiter les A/R.*

*Un grand merci donc pour le temps consacré à cette interview. Je vous tiendrais informé de la publication, le jour de la diffusion.*

**A savoir :**

* **Afin de booster le SEO de chaque article,** nous demandons un témoignage écrit exclusif au blog de Madame C.
* **La rédaction n’impose aucune exclusivité concernant la publication de vos images**. L’équipe du shooting aura le loisir de diffuser les images en revanche **la primeur de la publication est réservée en France au blog de Madame C**.
* A notre grand plaisir, la rédaction reçoit de plus en plus de campagnes de collection. **Pour vous assurez une publication sur le blog, il est recommandé de la soumettre au plus tôt ou d’envisager un partenariat.** Nous définirons alors ensemble la meilleure stratégie pour votre mise en avant sur le blog.
* **Aucune date de publication** ne sera délivrée à l’avance.
* **PARTAGER l’article après publication**, c’est multiplier les chances de visibilité. Plus une publication suscite de l’intérêt, mieux elle remonte dans l’algorithme.

**La Collection :**

**Nom du créateur :**

**Lieu du shooting :**

**Nom de la Collection :**

**La marque :**

Site web >

IG >

Pinterest >

FB >

**Les images**

Lien html de la galerie Photo :

Mot de Passe :

Code pin de téléchargement :

Lien html de la vidéo :

**L’interview**

Quelle est l’histoire de la marque ?

Quel est l’ADN de la marque ?

Quelles sont les valeurs portées par cette collection ?

Quelles sont les inspirations portées par ce shooting de collection ?

Tailles et tarifs proposés

Adresses du showroom et/ou revendeurs

**Les crédits**

*Indiquez le nom de chaque professionnel suivi du lien htlm de son site web*

Lieu -

Robes de mariée -

Chaussures -

Bijoux et accessoires -

Coiffure & Make up -

Photographe -

Vidéaste -

Fleurs -

Modèle -

Direction artistique -

**Les réseaux sociaux**

*Indiquez en séparant d’un espace l’identifant @ de chaque professionnel*

*exemple*

**Facebook**

@leblogdemadamec @marionhphotography @atelierlauredesagazan @LesDomainesDePatras

**Instagram**

@leblogdemadamec @marionhweddings @lauredesagazan @lesdomainesdepatras