**Interview**

**EDITORIAL**

*Bienvenue sur le Blog de Madame C, un blog mariage qui aime les belles ambiances.*

*Votre éditorial a été un véritable coup de coeur et je me réjouis de le publier prochainement sur le Blog.*

*Afin que chaque publication soit unique, je demande à l’équipe du shooting un témoignage écrit.*

*Je vous demanderai de lire attentivement ce document afin de gagner du temps et de limiter les A/R.*

*Un grand merci donc pour le temps consacré à cette interview. Je vous tiendrai informé de la publication, le jour de la diffusion.*

**A savoir :**

* **Afin de booster le SEO de chaque article,** nous demandons un témoignage écrit exclusif au blog de Madame C. Aucune réécriture ne sera effectuée de la part de la rédaction. Prenez soin de vérifier la syntaxe et fautes d'orthographe.
* **La rédaction n’impose aucune exclusivité concernant la publication de vos images**. L’équipe du shooting aura le loisir de diffuser les images en revanche **la primeur de la publication est réservée en France au blog de Madame C**.
* Comptez **au minimum 3 mois de délais de publication à réception de vos éléments**
* **Aucune date de publication** ne sera délivrée à l’avance. Il est inutile de nous relancer avant les 3 mois incompressibles.
* **Chaque article demande au minimum 3 heures de travail**. Si après réflexion, vous changez d’avis, merci de le notifier avant remise des éléments.
* **PARTAGER l’article après publication**, c’est multiplier les chances de visibilité. Plus une publication suscite de l’intérêt, mieux elle remonte dans l’algorithme.

**L’éditorial :**

**Lieu du shooting :**

**Nom de l’édito :**

**Organisation :**

**Nom de l’organisateur :**

Site web >

IG >

Pinterest >

FB >

**Les images**

Lien html de la galerie Photo :

Mot de Passe :

Code pin de téléchargement :

Lien html de la vidéo :

**L’interview**

**Comment est née l’initiative de cet éditorial mariage ?**

**Le lieu de l’édito** (pourquoi avoir choisi ce lieu ?)
**L’organisation** (présentez l’équipe du shooting et détaillez le processus sélectif)
**La scénographie** (détaillez le processus créatif)

**Le Budget** :

De l’inspiration à l’application. L’idée est de partager des données tarifaires afin que les futurs mariés puissent aussi se projeter dans une donnée purement financière.

**La fourchette globale sur une base de 100 convives** (*exemple : entre 30 et 50K€ pour 100 pers.*)

**Le détail par poste de dépense**s **sur une base de 100 convives**

Indiquez une fourchette budgétaire sur une base de 100 pers. ou un coût par personne :

* *Organisation*
* *Scénographie*
* *Lieu*
* *Traiteur*
* *Papeterie*
* *Fleurs*
* *Photographe*
* *Vidéaste*
* *Robe*
* *Costume*
* *Bijoux*
* *Chaussures*
* *Accessoires*
* *Coiffure*
* *Maquillage*
* *Wedding cake et/ou patisserie*
* *Orchestre*
* *Officiant de cérémonie*
* *Location de véhicule…*

**Les conseils des professionnels** aux futurs mariés (Délivrez vos meilleurs conseils destinés à des futurs mariés qui se lancent dans l’organisation et la décoration d’un mariage)

**Les adresses**

*Indiquez le nom de chaque professionnel suivi du lien htlm de son site web*

Lieu -
Traiteur -

**Tenue de la mariée**

Robe de la mariée -

Chaussures -

Bijoux et accessoires -

**Tenue du marié**

Costume du marié -

Chaussures -

Accessoires -

Coiffure & Make up -

Photographe -
Vidéaste -
Fleurs -
Scénographie -
Faire-part et papeterie -

Organisation et Coordination -

**Les réseaux sociaux**

*Indiquez en séparant d’un espace l’identifant @ de chaque professionnel*

*exemple*

**Facebook**

@leblogdemadamec @marionhphotography @atelierlauredesagazan @LesDomainesDePatras

**Instagram**

@leblogdemadamec @marionhweddings @lauredesagazan @lesdomainesdepatras